

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO
[www.azjaspeak.com]

*wersja obowiązująca od dnia 22.10.2024r.

Witamy w sklepie internetowym szkoły językowej Azja Speak. Dziękujemy za zainteresowanie naszą ofertą. Dokładamy wszelkich starań aby doświadczenia związane z korzystaniem z naszych usług były jak najlepsze.

W Regulaminie oraz dokumentach z nim powiązanych znajdziesz wszystkie informacje dotyczące zasad korzystania z naszej strony, takie jak:

- 1. PODSTAWOWE INFORMACJE**
- 2. WYMOGI TECHNICZNE**
- 3. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU**
 - a. REJESTRACJA W SERWISIE**
 - b. USŁUGI ODPLATNE**
 - c. SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI**
- 4. PROCEDURA REKLAMACJI**
- 5. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY**
- 6. ZASADY ZAMIESZCZANIA OPINII**
- 7. POZASĄDOWE METODY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ**
- 8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**
- 9. FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWY - WZÓR**
- 10. INFORMACJE O PRZEPISACH DOT. ODSTĄPIENIA OD UMOWY**
- 11. INFORMACJE O PRZEPISACH DOT. REKLAMACJI**

Administratorem Twoich danych osobowych jest SUKYUNG JUNG prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą SUKYUNG JUNG z siedzibą w Krakowie [30-298] przy ul. Jadwigi Majówny 6a; NIP: 6762543943; adres do korespondencji: ul. Jadwigi Majówny 6a; 30-298, a szczegółowe informacje dotyczące zasad przetwarzania danych osobowych znajdziesz w [Polityce prywatności](#) oraz w [Polityce plików cookies](#).

Niniejszy regulamin został opracowany zgodnie z zasadami *legal design* – czyli metodą przyjaznego tworzenia prawa.

1. PODSTAWOWE INFORMACJE

W tej sekcji znajdują się informacje wskazujące w jakich sytuacjach będzie stosowany ten Regulamin, jakie dokumenty uzupełniają jego treść, a także definicje – czyli wyjaśnienie najważniejszych używanych pojęć.

1. ZASTOSOWANIE REGULAMINU

1.1. Postanowienia tego Regulaminu będą stosowane w dwóch rodzajach umów zawieranych w ramach korzystania z serwisu internetowego Azja Speak:

- a) związanych z dokonywaniem zakupów Usług w naszym Sklepie internetowym [umowy zawierane na odległość dotyczące zakupu oferowanych odpłatnych Usług]; [umowa na świadczenie usług odpłatnych zostaje zawarta w chwili potwierdzenia złożenia Zamówienia, zgodnie z postanowieniami Regulaminu]

oraz

- b) związanych z korzystaniem z Serwisu [nieodpłatnych usług świadczonych drogą elektroniczną, określanych też w Regulaminie jako Usług elektronicznych] [umowa na świadczenie nieodpłatnych usług elektronicznych zawierana jest z chwilą założenia Konta bądź subskrypcji Newslettera].

Stroną tych umów oraz podmiotem prowadzącym Sklep internetowy jest:

SUKYUNG JUNG prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą SUKYUNG JUNG z siedzibą w Krakowie [30-298] przy ul. Jadwigi Majówny 6a; NIP: 6762543943; adres do korespondencji: ul. Jadwigi Majówny 6a; 30-298. Adres do korespondencji to: ul. Jadwigi Majówny 6a; 30-298 Kraków. Kontakt jest możliwy pod adresem e-mail: kontakt@azjaspeak.com oraz pod nr telefonu: 722 267 559 w dniach Pon-Pt w godzinach 10:00-16:00 będąca jednocześnie (a) Sprzedawcą i (b) Usługodawcą.

- 1.2. Ze Sklepu internetowego mogą korzystać wyłącznie osoby pełnoletnie.
- 1.3. Postanowienia Regulaminu mają zastosowanie zarówno do konsumentów jak i do przedsiębiorców korzystających z Serwisu, chyba, że co innego wynika wprost z jego treści.

2. DEFINICJE

Dla rozwiania wątpliwości niżej wyjaśniamy znaczenie pojęć używanych w Regulaminie:

Sprzedawca / Usługodawca - SUKYUNG JUNG prowadząca działalność gospodarczą pod nazwą SUKYUNG JUNG z siedzibą w Krakowie [30-298] przy ul. Jadwigi Majówny 6a;

Serwis – platforma internetowa umożliwiająca korzystanie z Usług [cyfrowych i elektronicznych] świadczonych drogą elektroniczną, dostępnych pod adresem: www.azjaspeak.com;

Klient – osoba fizyczna posiadająca zdolność do czynności prawnych, jak również przedsiębiorca (osoba fizyczna prowadząca działalność gospodarczą, osoba prawna lub jednostka organizacyjna niebędąca osobą prawną), zawierająca Umowę i korzystająca z Usług za pośrednictwem Serwisu;

Konsument – osoba fizyczna zawierająca Umowę ze Sprzedawcą (dokonująca zakupów w Sklepie internetowym), w celu niezwiązanym bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową; za Konsumenta uważa się również osobę fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą, która dokonuje zakupu w celu niezwiązanym z zawodowym charakterem jego działalności;

Przedsiębiorca – osoba zawierająca umowę ze Sprzedawcą (dokonująca zakupów w Sklepie internetowym) w ramach i w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą lub zawodowej;

Usługobiorca – Konsument lub Przedsiębiorca, którzy zawierają umowę o świadczenie usług drogą elektroniczną ofertowanych przez Usługodawcę, w szczególności: Konto, zawieranie Umowy i dostęp do Usług, Newsletter, zamieszczanie Opinii; Formularz kontaktowy;

Materiały kursowe – inne niż Kursy online pliki cyfrowe [produkty cyfrowe] oferowane odpłatnie bądź nieodpłatnie [zgodnie z decyzją Sprzedającego zawartą w opisie danego produktu cyfrowego]. Format pliku jest zależny od rodzaju utrwalonej treści [plik pdf; audio; audiowideo bądź inne];

Usługa elektroniczna – nieodpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną na rzecz Użytkownika przez Usługodawcę, w szczególności: Konto, zawieranie Umowy i dostęp do Usług, Newsletter, zamieszczenie Opinii, Formularz kontaktowy;

Kurs online – oznacza wybrany przez Użytkownika odpłatny kurs językowy spośród kursów oferowanych przez Sprzedawcę w Serwisie o określonej zawartości, tematyce czy poziomie zaawansowania. Aktualnie oferowane Kursy online wskazane są w Serwisie;

Użytkownik – osoba odwiedzająca Serwis korzystająca z oferowanych Usług [bądź Produktów cyfrowych]; osoby niepełnoletnie, korzystające z Serwisu powinny posiadać zgodę rodzica bądź opiekuna prawnego, zgoda powinna być dostarczona Usługodawcy na jego prośbę];

Zamówienie – wyrażenie przez Klienta woli zakupu wybranych przez siebie Usług [wybranego Kursu online i/ lub Materiałów kursowych];

Formularz kontaktowy – formularz umożliwiający kontakt ze Sprzedawcą/ Usługodawcą z poziomu Serwisu;

Formularz rejestracji – formularz poprzez który można założyć Konto;

Formularz zamówienia – formularz dostępny w Serwisie, poprzez który Klient może dokonywać zamówienia wybranych Usług [Kursu online bądź Materiałów kursowych];

Umowa – umowa zawarta pomiędzy Sprzedawcą a Klientem za pośrednictwem Formularza zamówienia, o odpłatne udostępnienie Kursu online i/lub Materiałów szkoleniowych na czas określony, wskazany w wybranym przez Klienta Kursie online dostępnym i szczegółowo opisanym w Serwisie.

Konto – Twoje indywidualne Konto w Serwisie ułatwiające korzystanie Serwisu i składanie zamówień;

Dzień roboczy – jeden dzień od poniedziałku do piątku, z wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy;

Regulamin – ten Regulamin. W zakresie usług świadczonych drogą elektroniczną Regulamin jest regulaminem w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2020r. poz. 344 ze zm.) i określa zasady świadczenia usług za pośrednictwem Serwisu;

Newsletter – usługa elektroniczna świadczona przez Usługodawcę przy wykorzystaniu korespondencji elektronicznej e-mail, która umożliwia wszystkim korzystającym z niej Klientom automatyczne otrzymywanie od Usługodawcy cyklicznych treści zawierających informacje o Produktach, nowościach i promocjach w Sklepie internetowym. Zasady korzystania z Newslettera określone są w [Regulaminie Newslettera](#).

3. W Regulaminie znajdują się również odwołania do poniższych dokumentów, regulujących w sposób całościowy stosunki pomiędzy Sprzedawcą/ Usługodawcą, a Klientem/ Użytkownikiem:

[Polityka prywatności](#)

[Polityka plików cookies](#)

[Regulamin Newslettera](#)

4. Używane w Regulaminie skróty, oznaczają następujące akty prawne:

Kodeks cywilny – ustawa z dnia 23 kwietnia 1964r. Kodeks cywilny;

Ustawa o prawach konsumenta – ustawa z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta;

Ustawa o świadczeniu usług drogą elektroniczną – ustawa z dnia 18 lipca 2002r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną;

AKT – rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2065 z dnia 19 października 2022r. w sprawie jednolitego rynku usług cyfrowych oraz zmiany dyrektywy 2000/31/WE (akt o usługach cyfrowych).

2. WYMOGI TECHNICZNE

Ta sekcja opisuje niezbędne wymagania techniczne umożliwiające sprawne korzystania ze Sklepu internetowego.

1. Każdy Klient składający zamówienie zobowiązany jest do zapoznania się z niniejszym Regulaminem. W trakcie składania zamówienia Klient potwierdza fakt zapoznania się z treścią Regulaminu oraz wyraża jego akceptację w obowiązującym brzmieniu poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola na Formularzu zamówienia, a także składa oświadczenie o zapoznaniu się z zasadami przetwarzania danych osobowych zawartych w Polityce prywatności.
2. W sprawach związanych z korzystaniem z Serwisu, w tym Sklepu internetowego, w szczególności w przypadku problemów ze złożeniem zamówienia, dostępnością do zakupionych usług, a także wszelkie innych nieprawidłowości związane z działaniem Serwisu, Klient może zgłaszać

poprzez wysłanie wiadomości elektronicznej na adres e-mail: [kontakt@azjaspeak.com].

- 3.** Korzystanie z Serwisu, jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Użytkownik, następujących minimalnych wymagań technicznych:
 - 3.1.** dostęp do sieci Internet;
 - 3.2. urządzenie końcowe z dostępem do aktualnej wersji wybranej przeglądarki internetowej;
 - 3.3. minimalna rozdzielczość ekranu 1024x768 pikseli;
 - 3.4. włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików cookies oraz obsługi Javascripts;
 - 3.5. obsługa plików PDF.
4. Korzystanie z niektórych funkcjonalności Serwisu może wymagać posiadania Konta oraz aktywnego konta e-mail.
5. Użytkownik powinien dochować szczególnej staranności by chronić dane dostępne do Konta, w tym nie udostępniać ich innym osobom.
6. Korzystając z Serwisu Użytkownik jest zobowiązany do przestrzegania przepisów prawa, tak by jego działania nie naruszały praw osób trzecich, a w szczególności praw Usługodawcy.

2. ZASADY KORZYSTANIA Z SERWISU

W tej sekcji zamieszczone zostały postanowienia składające się na zasady korzystania z Usług nieodpłatnych oraz odpłatnych Usług, w tym zasady ich prezentacji na stronie, sposobów płatności, zasad dostępności i korzystania z Usług.

Klient rozpoczyna korzystać z Usług nieodpłatnych z chwilą rejestracji w Serwisie

2.1. REJESTRACJA W SERWISIE

- 2.1.1.** Do rozpoczęcia korzystania w Serwisie konieczne jest założenie Konta.
- 2.1.2.** Do założenia Konta Klient zobowiązany jest do posiadania aktywnego konta e-mail, a ponadto:
 - 2.1.2.1.** zobowiązany jest do podania prawdziwych, aktualnych danych;
 - 2.1.2.2.** jest pełnoletni, zaś w przypadku Użytkowników małoletnich – posiadają zgodę rodzica bądź opiekuna prawnego do korzystania z Serwisu
- 2.1.3.** Jeden Klient może posiadać jedno Konto w Serwisie.

2.2. USŁUGI ODPLATNE

- 2.2.1. Usługodawca oferuje Klientom odpłatne usługi:

- 2.2.1.1. Kursy online – dostępne w ofercie Usługodawcy, aktualizowanej w Serwisie, kursy językowe prowadzone przez nauczyciela posiadającego odpowiednią wiedzę i doświadczenie niezbędne do nauki wybranego języka. Kursy mogą być oferowane na różnych poziomach zaawansowania, w wymiarze, a także przez określony czas;
- 2.2.1.2. Materiały kursowe – Usługodawca udostępni Klientowi Materiały kursowe szczegółowo opisane w Serwisie. Jest to usługa odrębna od Kursów online. Jeśli Usługodawca tak zdecyduje, Materiały kursowe mogą być udostępniane Klientom nieodpłatnie, na zasadach określonych w Serwisie.
- 2.2.2. Usługodawca zamieszcza w Serwisie, w łatwo dostępnym miejscu, informacje o istotnych właściwościach Usługi oraz o jej cenie. Prezentowane dane dotyczące Usług oraz ich ceny dotyczą wyłącznie Sklepu internetowego.
- 2.2.3. Wszystkie ceny podawane w Serwisie są cenami brutto, wraźonymi w polskich złotych (PLN). Sprzedawca jest płatnikiem podatku VAT.
- 2.2.4. Usługodawca zastrzega sobie prawo zmiany oferty prezentowanej w Serwisie, w tym do wycofania i wprowadzenia nowego Kursu online, przeprowadzenia i odwoływania akcji promocyjnych lub dokonywania ich zmian. Cena Produktu w Serwisie może ulegać zmianom. Dla Klienta wiążąca jest cena z chwili dokonania Zamówienia.
- 2.2.5. Sprzedawca informuje, iż zamieszczone w Serwisie Kursy, Materiały kursowe i wszelkie inne treści są chronione prawem własności intelektualnej. Usługodawca nie wyraża zgody do ich wykorzystywania w jakimkolwiek celu bez zgody autora.

2.3. ZAWARCIE UMOWY

- 2.3.1. Zamówienie jest składane w Serwisie poprzez wypełnienie Formularza zamówienia dostępnego w Serwisie. Złożenie zamówienia jest możliwe jest po założeniu Konta w Serwisie.
- 2.3.2. Zamówienie realizowane jest w pięciu krokach: krok 1. Wypełnienie formularza zamówienia; krok 2. Wybór formy płatności oraz dostawy; krok 3. Podsumowanie zakupu krok 4. Potwierdzenie zakupu.
- 2.3.3. Na procedurę złożenia zamówienia składa się w szczególności:
 - 2.3.3.1. wybór Kursu online i/lub Materiałów kursowych;
 - 2.3.3.2. wybór sposobu potwierdzenia transakcji (paragon, faktura);
 - 2.3.3.3. wybór formy płatności;
 - 2.3.3.4. zaakceptowanie niniejszego Regulaminu;
 - 2.3.3.5. zapoznanie się z Polityką prywatności;

- 2.3.3.6. kliknięcie w przycisk w Sklepie internetowym „KUPUJĘ I PŁACĘ” lub o równoznacznej treści.
- 2.3.4. W Formularzu zamówienia należy wskazać niezbędne dane konieczne dla prawidłowej realizacji zamówienia, tj. : imię nazwisko, adres e-mail lub telefon, adres dostawy.
- 2.3.5. Zamówienie można złożyć po dodaniu wybranej Usługi lub Usług do elektronicznego koszyka w Serwisie wypełniając formularz zamówienia, a następnie klikając przycisk „KUPUJĘ I PŁACĘ” lub inny równoważny. Po kliknięciu w przycisk „KUPUJE i PŁACĘ” lub inny równoważny nie ma możliwości samodzielnej zmiany zamówienia.
- 2.3.6. Po złożeniu zamówienia Klient automatycznie otrzymuje potwierdzenie otrzymania przez Usługodawcę zamówienia, następnie Usługodawca przesyła na adres mailowy Klienta potwierdzenie przyjęcia do realizacji Zamówienia (z tą chwilą zostaje zawarta umowa sprzedaży).
- 2.3.7. Do każdego zakupu Usługodawca dołącza elektroniczny dokument sprzedaży, na co Klient wyraża zgodę.
- 2.3.8. Sprzedawca zapisuje treść zawartej Umowy sprzedaży w taki sposób, by w przyszłości można było mieć do niej dostęp. Sprzedawca umożliwia Klientowi dostęp do Regulaminu (w sposób umożliwiający jego utrwalenie i późniejszy dostęp do niego) oraz potwierdza Klientowi istotne postanowienia Umowy sprzedaży.
- 2.3.9. W przypadku zawierania umowy na odległość (za pośrednictwem Sklepu internetowego), informacje o Produktach w Sklepie internetowym m.in. ich opisy, ceny, stanowią jedynie zaproszenie do zawarcia umowy sprzedaży w rozumieniu art. 71 Kodeksu cywilnego, zgodnie z warunkami Regulaminu.

2.3.10. KURSY ONLINE

- 2.3.10.1. W przypadku zakupu Kursu online dostęp do niego zostanie udzielony Klientowi niezwłocznie po dokonaniu skutecznej płatności, nie później niż w terminie 48 godzin, o ile nic innego nie wynika z Oferty.
- 2.3.10.2. Kurs lub Materiał będzie udostępniony w ramach Konta Użytkownika lub zostanie przesłany na podany przez Klienta adres e-mail z zastrzeżeniem postanowień poniżej.
- 2.3.10.3. Poszczególne elementy Kursu online [lekcje, moduły] będą udostępniane Klientowi systematycznie, zgodnie z udostępnionym Klientowi harmonogramem – lub od razu – w zależności od tego, co wynika z Oferty.

- 2.3.10.4. O ile nic innego nie wynika z Oferty, dostęp do Kursu online jest ograniczony czasowo i wynosi 12 miesięcy licząc od dnia zawarcia Umowy.
- 2.3.10.5. Jeżeli Klient nie może uruchomić udostępnianego pliku lub materiałów, powinien skontaktować się z Usługodawcą.
- 2.3.10.6. Usługodawca informuje Klienta o aktualizacjach, w tym dotyczących zabezpieczeń niezbędnych do zachowania zgodności Produktu z umową.

2.3.11. MATERIAŁY KURSOWE

- 2.3.11.1. W przypadku zakupu Materiałów kursowych Klient otrzymuje do nich dostęp niezwłocznie po ich zakupie, o ile z Oferty nie wynika inaczej.
- 2.3.11.2. O ile nic innego nie wynika z Oferty, dostęp do Materiałów kursowych jest ograniczony czasowo i wynosi 12 miesięcy licząc od dnia zawarcia Umowy.
- 2.3.11.3. Materiały kursowe będą dostępne na Koncie Użytkownika.

2.4. **SPOSOBY I TERMINY PŁATNOŚCI**

- 2.4.1. Usługodawca umożliwia Klientowi następujące sposoby płatności:
 - 2.4.1.1. przelewem na rachunek bankowy Sprzedawcy;
 - 2.4.1.2. szybkie płatności elektroniczne oraz płatności kartą płatniczą za pośrednictwem serwisu PayU [PayU SA z siedzibą w Poznaniu, 60-166 Poznań, przy ul. Grunwaldzkiej 186];
 - 2.4.1.3. sprzedaż ratalna za pośrednictwem operatora płatności. W przypadku wyboru sprzedaży ratalnej Usługodawca informuje, iż podmiotem, z którym zawierana jest umowa sprzedaży ratalnej jest PayPo regulamin dostępny jest na stronie: <https://paypo.pl/p/regulaminy/>.

3. REKLAMACJA PRODUKTU

W tej sekcji opisana jest procedura reklamacji Produktów oferowanych w Sklepie internetowym.

- 3.1. Sprzedawca jest zobowiązany do dostarczenia Produktów zgodnych z treścią zawartej Umowy sprzedaży.
- 3.2. Klientowi, będącemu Konsumentem (w tym przedsiębiorcą na prawach konsumenta) przysługują roszczenia w razie braku zgodności Towaru

z umową. Ich szczegółowy opis, a także zakres odpowiedzialności Sprzedawcy znajduje się w Załączniku nr 3 do Regulaminu.

- 3.3. Klientowi nie przysługuje reklamacja, jeśli dotyczy ona wady lub braku Produktu, jeśli Klient o tej wadzie bądź braku został poinformowany w chwili zawarcia Umowy sprzedaży i wyraźnie zaakceptował tę okoliczność.
- 3.4. W przypadku reklamacji Produktu, Klient może ją skierować do Sprzedawcy w wybrany przez siebie sposób, przykładowo:
 - 3.4.1. listownie na adres: ul. Jadwigi Majówny 6a; 30-298 Kraków;
 - 3.4.2. w formie elektronicznej: za pośrednictwem poczty e-mail na adres: kontakt@azjaspeak.com;
- 3.5. W celu rozpoznania reklamacji, Klient powinien przesłać na adres Sprzedawcy reklamowany Produkt. Dołączenie do Produktu dowodu zakupu nie jest konieczne jednak może wpłynąć na sprawniejsze rozpoznanie reklamacji.
- 3.6. Sprzedawca sugeruje zawarcie w opisie reklamacji: opisu niezgodności Produktu z umową, oczekiwanego sposobu rozpatrzenia reklamacji, a także bieżące informowanie o ewentualnej zmianie danych kontaktowych Klienta.
- 3.7. Sprzedawca jest zobowiązany do ustosunkowania się do zgłoszonej reklamacji w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej zgłoszenia. Stanowisko Sprzedawcy Klient otrzymuje w formie pisemnej [listownej] bądź w formie korespondencji e-mail.
- 3.8. Jeśli reklamację składa Konsument (bądź przedsiębiorca na prawach konsumenta) – wówczas nierozpatrzenie reklamacji w terminie 14 dni oznacza jej uwzględnienie.
- 3.9. W odniesieniu do Klientów nie będących Konsumentem [bądź przedsiębiorcą na prawach konsumenta] Sprzedawca wyłącza odpowiedzialność z tytułu rękojmi za Produkt. Sprzedawca rozpatrzy reklamację Klienta niebędącego Konsumentem w terminie 30 dni kalendarzowych.

4. PRAWO ODSTĄPIENIA OD UMOWY

W tej sekcji opisano podstawy oraz zasady odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej w ramach Sklepu internetowego.

- 4.1. Klientowi będącemu Konsumentem (w tym przedsiębiorcy na prawach konsumenta) przysługuje prawo odstąpienia od umowy w zakresie zamówień na odległość, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od daty doręczenia Produktu. W odniesieniu do Umowy mającej za przedmiot Produkt, termin do odstąpienia od Umowy liczony jest od dnia, w którym Klient [bądź wskazana przez niego inna osoba] odebrała ten Produkt. Natomiast w stosunku do umów dotyczących usług, 14-dniowy termin do odstąpienia liczony jest od dnia zawarcia umowy.
- 4.2. Do zachowania terminu wystarczy złożenie Sprzedawcy oświadczenia o odstąpieniu od Umowy sprzedaży. Oświadczenie o skorzystaniu z prawa do

odstąpienia od Umowy może być złożone w dowolnej formie, w szczególności w elektronicznej: na adres e-mail: kontakt@azjaspeak.com, czy w formie pisemnej. Wówczas oświadczenie należy wysłać na adres: SUKYUNG JUNG z siedzibą w Krakowie [30-298] przy ul. Jadwigi Majówny 6a. Przykładowy wzór oświadczenia o odstąpieniu od Umowy zawarty jest w Załączniku nr 1 do Regulaminu. Klient nie musi korzystać z udostępnionego przez Sprzedawcę wzoru.

- 4.3. Szczegółowe zasady odstąpienia od umowy oraz pouczenie zawarte są w Załączniku nr 2 do Regulaminu.
- 4.4. Klientowi nie przysługuje prawo odstąpienia od Umowy sprzedaży zawartej na odległość dotyczącej:
 - 4.4.1. produktu nieprefabrykowanego, czyli wyprodukowanego zgodnie z wytycznymi Klienta czy służącego zaspokojeniu jego indywidualnych potrzeb;
 - 4.4.2. produktu, który dostarczany jest w zapieczętowanym opakowaniu ze względów ochrony zdrowia bądź higienicznych, zaś po dostarczeniu to opakowanie zostało otwarte.
- 4.5. Konsument zobowiązany jest ponieść we własnym zakresie bezpośrednio koszty zwrotu Produktu do Sprzedawcy.
- 4.6. W przypadku odstąpienia od umowy, Umowa sprzedaży uważana jest za niezawartą, a Klient i Sprzedawca zobowiązani są do zwrócenia sobie wzajemnych świadczeń w stanie niezmienionym, chyba, że zmiana była konieczna dla dokonania stwierdzenia cech i funkcjonalności Produktu. Zwrot świadczeń powinien nastąpić niezwłocznie, jednak w każdym razie nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych.
- 4.7. Jeśli Klient, przed zwrotem Produktu, korzystał z niego w sposób, który przekraczał ten konieczny do stwierdzenia charakteru czy funkcjonowania Produktu, ponosi odpowiedzialność w stosunku do Sprzedawcy za zmniejszenie wartości tego Produktu.
- 4.8. Sprzedawca zwraca Klientowi płatność przy wykorzystaniu tego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient płacąc za Produktu, chyba, że Klient zgodził się na inny sposób zwrotu, pod warunkiem, że nie wiąże się to dla niego z żadnymi kosztami.
- 4.9. Przy zwrocie środków za dostarczenie Produktu, Sprzedawca nie jest zobowiązany do zwrotu środków w kwocie przewyższającej najtańszy sposób dostawy dostępny w Sklepie internetowym.
- 4.10. Konsument ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości Produktów będące wynikiem korzystania z niego w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania Produktu.

5. USŁUGI ELEKTRONICZNE

W tej sekcji opisane zostały zasady dostarczania przez Usługodawcę usług świadczonych drogą elektroniczną, procedura ich reklamacji, a także rozwiązania umowy o świadczenie tych usług.

- 5.1. Sprzedawca świadczy na rzecz Użytkowników nieodpłatne usługi elektroniczne: Konto, Formularz Zamówienia, Newsletter, zamieszczenie Opinii, Formularz kontaktowy; Powiadomienie o dostępności;
 - 5.1.1. Poprzez usługę elektroniczną Konto – Sprzedawca oferuje Klientowi funkcjonalność ułatwiającą proces składania zamówienia. Skorzystanie z usługi Konta jest możliwe po rejestracji w Sklepie internetowym. Klient dokonuje rejestracji online, za pośrednictwem formularza rejestracyjnego. Podczas zakładania Konta niezbędne jest podanie takich danych jak: imię, nazwisko, adres e-mail oraz indywidualnie ustawione przez Klienta hasło. Po poprawnym wypełnieniu formularza rejestracji i kliknięciu przycisku „Załącz konto”, Klient otrzymuje na podany przez siebie adres e-mail potwierdzenie dokonania rejestracji. Z chwilą otrzymania tej wiadomości Konto jest aktywne.
 - 5.1.1.1. Umowa o świadczenie usługi Konto jest zawierana na czas nieoznaczony. Klient może zrezygnować z usługi w każdym czasie, bez podania przyczyny wysyłając e-mail z żądaniem usunięcia Konta na adres: kontakt@azjaspeak.com Usunięcie Konta następuje niezwłocznie i jest równoznaczne z rozwiązaniem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną polegającą na prowadzeniu Konta.
 - 5.1.1.2. Umowę o świadczenie usługi Konto może wypowiedzieć również Usługodawca, pod warunkiem jednak zaistnienia ważnej przyczyny – a to rażącego naruszenia przez Klienta Regulaminu, przepisów prawa. Wypowiedzenie może nastąpić po uprzednim wezwaniu do zaprzestania naruszeń wraz z wyznaczeniem odpowiedniego terminu. Jeśli Użytkownik, pomimo wezwania Usługodawcy, nie zaprzestał naruszeń – Usługodawca jest uprawniony do złożenia oświadczenia woli o wypowiedzeniu umowy z zachowaniem [14-sto dniowego] okresu wypowiedzenia.
 - 5.1.1.3. Za pośrednictwem Konta Klient może: składać Zamówienia, przeglądać historię zamówień bądź korzystać z innych funkcjonalności przypisanych zarejestrowanym Użytkownikom.
 - 5.1.2. Formularz zamówienia – to usługa elektroniczna Usługodawcy polegająca na umożliwieniu Klientowi złożenia Zamówienia w Sklepie internetowym. Korzystanie z Formularza zamówienia wymaga od Użytkownika podania następujących danych: imię nazwisko/ nazwa

firmy, adres, adres e-mail, nr telefonu, określenie ilości i rodzajów Produktów, sposobu i adresu dostawy, sposobu płatności.

- 5.1.2.1. Umowa o świadczenie Formularza zamówienia rozpoczyna się z chwilą dodania pierwszego Produktu do elektronicznego koszyka. Jest to usługa jednorazowa zawierana na czas dokonywania zakupów przez Użytkownika (tj. do czasu złożenia zamówienia poprzez kliknięcie na przycisk KUPUJĘ I PŁACĘ; bądź do czasu zaprzestania procesu składania Zamówienia)
- 5.1.2.2. W trakcie składania zamówienia, do czasu kliknięcia przycisku KUPUJĘ I PŁACĘ Użytkownik ma możliwość samodzielnej modyfikacji zamówienia.
- 5.1.3. Opinie – Usługodawca umożliwia Użytkownikom zamieszczanie Opinii [wraz ze zdjęciami Produktów]. Usługa elektroniczna w zakresie zamieszczania Opinii, w tym zasady ich moderowania, opisane są w pkt. 7 Regulaminu.
- 5.1.4. Newsletter – zasady korzystania z usługi Newslettera określa Regulamin Newslettera.
- 5.1.5. Formularz kontaktowy – to Usługa elektroniczna umożliwiająca kontakt ze Sprzedawcą za pośrednictwem formularza zamieszczonego na Stronie. Usługa rozpoczyna się z chwilą rozpoczęcia uzupełniania danych w Formularzu, a kończy się z momentem wysyłania wiadomości bądź zaprzestania wypełniania Formularza.
- 5.1.6. Powiadomienie o dostępności – za pośrednictwem tej Usługi, Sprzedawca powiadamia Klienta, kiedy dany Produkt będzie ponownie dostępny w ofercie sklepu. Powiadomienie wysyłane jest na podany przez Klienta adres e-mail w chwili wyrażenia woli skorzystania z tej funkcjonalności.
- 5.2. W celu prawidłowego dostępu do Usług elektronicznych, Użytkownik powinien posiadać: urządzenie końcowe z dostępem do Internetu; aktywny adres e-mail; aktualną wersję wybranej przeglądarki Internetowej oraz włączone niezbędne pliki cookies i obsługę Javascript.
- 5.3. W ramach korzystania z Usług elektronicznych, Użytkownik zobowiązany jest do podawania danych zgodnych z prawdą, a także przestrzegania powszechnie obowiązujących przepisów prawa i dobrych obyczajów.
- 5.4. Usługobiorca nie może zamieszczać w Serwisie treści bezprawnych.
- 5.5. Reklamacje dotyczące Usług elektronicznych Użytkownik może zgłaszać na adres e-mail: kontakt@azjaspeak.pl podając w opisie możliwie dokładne wskazanie okoliczności, których reklamacja dotyczy. Usługodawca rozpatruje reklamację w terminie 14 dni kalendarzowych od daty jej zgłoszenia, wysyłając do Klienta odpowiedź za pośrednictwem poczty elektronicznej. Odpowiedź może zostać również wysłana w inny sposób podany przez Usługobiorcę.

6. DODATKOWE UPRAWNIENIA KLIENTA DOTYCZĄCE USŁUG CYFROWYCH

- 6.1. Jeżeli Kurs online lub Materiały kursowe są niezgodne z umową, Klient może żądać doprowadzenia do zgodności z umową lub złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy.
- 6.2. Usługodawca może odmówić doprowadzenia do zgodności z umową, jeżeli doprowadzenie do zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową w sposób wybrany przez Klienta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla Usługodawcy.
- 6.3. Jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są niezgodne z umową, Klient może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - 6.3.1. doprowadzenie do zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - 6.3.2. Usługodawca nie doprowadził treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową;
 - 6.3.3. brak zgodności z umową występuje nadal, mimo że Usługodawca próbował doprowadzić treść cyfrową lub usługę cyfrową do zgodności z umową;
 - 6.3.4. brak zgodności treści cyfrowej lub usługi cyfrowej z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia natychmiastowe obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy;
 - 6.3.5. z oświadczenia Usługodawcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on treści cyfrowej lub usługi cyfrowej do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla Klienta.
- 6.4. Klient nie może odstąpić od umowy, jeżeli treść cyfrowa lub usługa cyfrowa są dostarczane w zamian za zapłatę ceny, a brak zgodności z umową jest nieistotny.
- 6.5. Jeżeli Klient nie otrzymał treści lub usługi cyfrowej, Klient informuje o tym Sprzedawcę. W przypadku ich niedostarczenia niezwłocznie lub w dodatkowym, wyraźnie uzgodnionym przez strony terminie, Klient może odstąpić od umowy.
- 6.6. Klient może odstąpić od umowy bez wzywania do dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej, jeżeli:
 - 6.6.1. Usługodawca oświadczył lub z okoliczności wyraźnie wynika, że nie dostarczy treści cyfrowej lub usługi cyfrowej lub
 - 6.6.2. Strony uzgodniły lub z okoliczności zawarcia umowy wyraźnie wynika, że określony termin dostarczenia treści cyfrowej lub usługi cyfrowej miał istotne znaczenie dla Klienta, a Usługodawca nie dostarczył jej w tym terminie.

- 6.7. Przepisów niniejszego rozdziału nie stosuje się, jeżeli umowa przewiduje dostarczenie treści cyfrowej za pośrednictwem materialnego nośnika.
- 6.8. **[ZGŁASZANIE NIELEGALNYCH TREŚCI]** Wobec możliwości zamieszczania w Serwisie Opinii i Komentarzy, w wykonaniu zobowiązań wynikających z AKTU, Usługodawca wyznacza adres e-mail: kontakt@azjaspeak.com, jako punkt kontaktowy umożliwiający sprawną wymianę informacji z organami państwowymi czy odbiorcami usługi w zakresie zgłaszania treści, które dana osoba uzna, za Nielegalne treści. Usługodawca określa, iż komunikacja w ramach punktu kontaktowego może się odbywać w języku polskim oraz angielskim.
- 6.8.1. Nielegalne treści to informacje, które naruszają prawa osób trzecich [w szczególności prawa własności intelektualnej, dobra osobiste]; są zabronione, tj. ich zamieszczenie jest przestępstwem – np. nawołujące do nienawiści na tle rasowym, etnicznym lub wyznaniowym, znieważające osoby trzecie;
- 6.8.2. Każda osoba, chcąc dokonać zgłoszenia, może to zrobić pisząc na adres: kontakt@azjaspeak.com wskazując jednocześnie: swoje imię i nazwisko [bądź nazwę]; adres e-mail; umieszczając link do zgłaszanej treści albo opisując, gdzie ta treść się znajduje; krótkie uzasadnienie dlaczego uważa, że dana treść jest nielegalna.
- 6.8.3. Usługodawca, po otrzymaniu zgłoszenia – w rozsądnym terminie [nie później niż 3 dni robocze] przesyła potwierdzenie otrzymania zgłoszenia na adres e-mail podany w jego treści.
- 6.8.4. Usługodawca rozstrzyga zgłoszenie w sposób obiektywny, nieautomatyczny, a decyzję w zakresie uwzględnienia bądź nieuwzględnienia zgłoszenia przesyła elektronicznie zgłaszającemu. W tej samej wiadomości Usługodawca informuje również zgłaszającego o możliwości i sposobie odwołania się od jego decyzji.

7. ZASADY ZAMIESZCZANIA OPINII

W tej sekcji znajdują się postanowienia regulujące zasady zamieszczania indywidualnych Opinii Użytkowników w Serwisie, dostępu do nich, a także postępowanie w zakresie weryfikacji Opinii.

- 7.1. Usługodawca umożliwia Klientom nieodpłatne, dobrowolne wystawianie Opinii dotyczących Produktów czy Sklepu internetowego. W ramach Opinii Klient może zamieścić także zdjęcie kupionego Produktu. Opinie będą zamieszczane na stronie Serwisu, lub w zewnętrznym serwisie z którym Sprzedawca współpracuje.

- 7.2. Opinia o Produkcie czy Sklepie internetowym może być wystawiona wyłącznie przez osobę - Klienta, który dokonał zakupu.
- 7.3. Usługodawca weryfikuje czy opinie zostały faktycznie wystawione przez jego Klientów, w następujący sposób:
 - 7.3.1. Usługodawca weryfikuje czy Opinię wystawia osoba, która dokonała zakupu w Sklepie [w tym czy zakupiła konkretny Produkt, co do którego zamieszcza Opinię];
 - 7.3.2. umożliwia wystawianie Opinii wyłącznie z Konta lub poprzez wysłanie na adres e-mail Klienta indywidualnego linku do dedykowanego formularza zamieszczania Opinii – wówczas posiada pewność, że Opinie zostały zamieszczone wyłącznie przez osoby, które faktycznie dokonały zakupu w Sklepie.
- 7.4. W razie wątpliwości, problemów za zamieszczeniem Opinii Klienci mogą kontaktować się z Usługodawcą pod adresem e-mail: kontakt@azjaspeak.com
- 7.5. Usługodawca publikuje zarówno negatywne jak i pozytywne opinie.

8. POZASĄDOWE METODY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ

Dbając o najwyższą jakość świadczonych usług, Sprzedawca dokłada wszelkich starań by sprawnie rozwiązywać spory powstałe na gruncie Regulaminu. W tej sekcji zawarte są informacje o pozasądowych metodach rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń.

- 8.1. W przypadku sporu pomiędzy Sprzedawcą a Klientem w pierwszej kolejności Strony podejmą negocjacje w celu próby jego polubownego rozwiązania.
- 8.2. Jeśli stroną sporu jest Klient będący Konsumentem, bądź przedsiębiorcą na prawach konsumenta, może on skorzystać z bezpłatnych, pozasądowych sposobów rozstrzygnięcia sporów:
 - 8.2.1. po zakończeniu procesu reklamacji: poprzez złożenie wniosku o rozpatrzenie sprawy przez Stały Polubowny Sąd Konsumentcki działający przy Wojewódzkich Inspektoratach Inspekcji Handlowej; zwrócenie się o pomoc do powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów czy do organizacji społecznej zajmującej się ochroną praw konsumentów;
 - 8.2.2. poprzez złożenie skargi za pośrednictwem platformy ODR (Online Dispute Resolution), dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>.

9. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 9.1.** Wszelkie prawa do Serwisu, a także materiałów (zdjęć, tekstów, grafik i innych plików) umieszczonych w Serwisie, są zastrzeżone. Bez zgody uprawnionego z praw autorskich oraz Sprzedawcy, żadna część tej Strony nie może być powielana, kopiowana, reprodukowana, rozpowszechniana ani przechowywana w systemach wyszukiwania lub umieszczana na innej witrynie internetowej. Nie może być też przekazywana w żadnej formie i żadnymi środkami elektronicznymi, mechanicznymi, za pośrednictwem fotokopiarek, na płytach CD, czy w inny dostępny technologicznie sposób.
- 9.2.** W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.
- 9.3.** Sprzedawca informuje, że nie jest stroną Kodeksu dobrych praktyk.
- 9.4.** Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem będącym Konsumentem (w tym przedsiębiorcą na prawach konsumenta), zostaje poddane sądom właściwym zgodnie z postanowieniami właściwych przepisów Kodeksu postępowania cywilnego.
- 9.5. Rozstrzyganie ewentualnych sporów powstałych pomiędzy Sprzedawcą a Klientem, który nie jest Konsumentem zostaje poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedawcy.
- 9.6. Sprzedawca może dokonać zmiany Regulaminu, pod warunkami wskazanymi niżej. Zmiana wchodzi w życie w terminie 14 dni od dnia zamieszczenia na stronie głównej Sklepu internetowego informacji o zmianie Regulaminu oraz powiadomieniu Klientów, posiadających Konta o jego zmianie za pośrednictwem korespondencji e-mail. Korzystanie przez Konsumenta z Konta po zmianie Regulaminu wymaga akceptacji Regulaminu w zmienionej treści. Zmiana Regulaminu nie dotyczy jednak Zamówień złożonych w Sklepie internetowym przed jej wejściem w życie.
- 9.7. Aktualny Regulamin jest publikowany w Serwisie oraz dostarczany nieodpłatnie Klientowi (drogą elektroniczną) na każde jego żądanie. Klient może uzyskać dostęp do niniejszego Regulaminu w każdym czasie za pośrednictwem odsyłacza (link) zamieszczonego na stronie [www.azjaspeak.com/regulamin] oraz pobrać go i sporządzić jego wydruk.
- 9.8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 22.10.2024r. i obowiązuje dla Zamówień złożonych po tej dacie.

Załącznik nr 1 do Regulaminu Azja Speak

[WZÓR FORMULARZA DO ODSTĄPIENIA OD UMOWY
*Załącznik nr 2 do Ustawy o prawach konsumenta]

Wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

ADRESAT:

SUKYUNG JUNG

Ul. Jadwigi Majówny 6
30-298 Kraków

- Ja/My(*) niniejszym informuję/informujemy(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących towarów(*) umowy dostawy następujących towarów(*) umowy o dzieło polegającej na wykonaniu następujących towarów(*)/o świadczenie następującej usługi(*):

- Data zawarcia umowy(*)/odbioru(*)
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)
- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data

(*) Niepotrzebne skreślić.

Załącznik nr 2 do Regulaminu Azja Speak
[INFORMACJA O PRZEPISACH DOT. Odstąpienia od umowy]

POUCZENIE O Odstąpieniu od umowy **[Prawo do odstąpienia od umowy]**

Mają Państwo prawo odstąpić od niniejszej umowy w terminie 14 dni bez podania jakiegokolwiek przyczyny.

Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia:

- w którym weszli Państwo w posiadanie Produktu lub w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie Produktu [przy umowie sprzedaży Produktów];
- zawarcia umowy [przy zawarciu umowy dotyczącej dostarczenia usługi].

Aby skorzystać z prawa odstąpienia od umowy, muszą Państwo poinformować nas tj. SUKYUNG JUNG adres do korespondencji: Ul. Jadwigi Majówny 6; 30-298 Kraków adres e-mail: kontakt@azjaspeak.com o swojej decyzji o odstąpieniu od niniejszej umowy w drodze jednoznacznego oświadczenia (na przykład pismo wysłane pocztą lub pocztą elektroniczną).

Mogą Państwo skorzystać z wzoru formularza odstąpienia od umowy, jednak nie jest to obowiązkowe.

Aby zachować termin do odstąpienia od umowy, wystarczy, aby wysłali Państwo informację dotyczącą wykonania przysługującego Państwu prawa odstąpienia od umowy przed upływem terminu do odstąpienia od umowy.

Skutki odstąpienia od umowy

W przypadku odstąpienia od niniejszej umowy zwracamy Państwu wszystkie otrzymane od Państwa płatności, w tym koszty dostarczenia towaru (z wyjątkiem

dotychczasowych kosztów wynikających z wybranego przez Państwa sposobu dostarczenia innego niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez nas), niezwłocznie, a w każdym przypadku nie później niż 14 dni od dnia, w którym zostaliśmy poinformowani o Państwa decyzji o wykonaniu prawa odstąpienia od niniejszej umowy. Zwrotu płatności dokonamy przy użyciu takich samych sposobów płatności, jakie zostały przez Państwa użyte w pierwotnej transakcji, chyba że wyraźnie zgodziliście się Państwo na inne rozwiązanie; w każdym przypadku nie poniosą Państwo żadnych opłat w związku z tym zwrotem. Możemy wstrzymać się ze zwrotem płatności do czasu otrzymania towaru lub do czasu dostarczenia nam dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

Proszę odesłać lub przekazać nam towar na adres: , niezwłocznie, a w każdym razie nie później niż 14 dni od dnia, w którym poinformowali nas Państwo o odstąpieniu od niniejszej umowy. Termin jest zachowany, jeżeli odeślą Państwo towar przed upływem terminu 14 dni.

Będą Państwo musieli ponieść bezpośrednio koszty zwrotu towarów.

Odpowiadają Państwo tylko za zmniejszenie wartości towaru wynikające z korzystania z niego w sposób inny niż było to konieczne do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania towaru.

Załącznik nr 3 do Regulaminu Azja Speak
[INFORMACJA O PRZEPISACH DOTYCZĄCYCH REKLAMACJI]

UPRAWNIENIA KONSUMENTA [W TYM PRZEDSIĘBIORCY NA PRAWACH KONSUMENTA] W ZAKRESIE REKLAMACJI

[wyciąg z Ustawy o prawach konsumenta]

Art. 43d [Naprawa lub wymiana]

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może żądać jego naprawy lub wymiany.
2. Przedsiębiorca może dokonać wymiany, gdy konsument żąda naprawy, lub przedsiębiorca może dokonać naprawy, gdy konsument żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez konsumenta jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla przedsiębiorcy, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
3. Przy ocenie nadmierności kosztów dla przedsiębiorcy uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności towaru z umową, wartość towaru zgodnego z umową oraz nadmierne niedogodności dla konsumenta powstałe wskutek zmiany sposobu doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
4. Przedsiębiorca dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której przedsiębiorca został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim konsument go nabył. Koszty naprawy lub

wymiany, w tym w szczególności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi przedsiębiorca.

5. Konsument udostępnia przedsiębiorcy towar podlegający naprawie lub wymianie. Przedsiębiorca odbiera od konsumenta towar na swój koszt.

6. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, przedsiębiorca demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.

7. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

Art. 43e [Oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy]

1. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:

1) przedsiębiorca odmówił doprowadzenia towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 2;

2) przedsiębiorca nie doprowadził towaru do zgodności z umową zgodnie z art. 43d ust. 4-6;

3) brak zgodności towaru z umową występuje nadal, mimo że przedsiębiorca próbował doprowadzić towar do zgodności z umową;

4) brak zgodności towaru z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania ze środków ochrony określonych w art. 43d;

5) z oświadczenia przedsiębiorcy lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on towaru do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla konsumenta.

2. Obniżona cena musi pozostawać w takiej proporcji do ceny wynikającej z umowy, w jakiej wartość towaru niezgodnego z umową pozostaje do wartości towaru zgodnego z umową.

3. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi kwoty należne wskutek skorzystania z prawa obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia konsumenta o obniżeniu ceny.

4. Konsument nie może odstąpić od umowy, jeżeli brak zgodności towaru z umową jest nieistotny. Domniemywa się, że brak zgodności towaru z umową jest istotny.

5. Jeżeli brak zgodności z umową dotyczy jedynie niektórych towarów dostarczonych na podstawie umowy konsument może odstąpić od umowy jedynie w odniesieniu do tych towarów, a także w odniesieniu do innych towarów nabytych przez konsumenta wraz z towarami niezgodnymi z umową, jeżeli nie można rozsądnie oczekiwać, aby konsument zgodził się zatrzymać wyłącznie towary zgodne z umową.

6. W razie odstąpienia od umowy konsument niezwłocznie zwraca towar przedsiębiorcy na jego koszt. Przedsiębiorca zwraca konsumentowi cenę

niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania towaru lub dowodu jego odesłania.

7. Przedsiębiorca dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył konsument, chyba że konsument wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.

Art. 43f [Powstrzymanie się z zapłatą ceny] Konsument może powstrzymać się z zapłatą ceny do chwili wykonania przez przedsiębiorcę obowiązków wynikających z